



Análise Quantitativa de Dados em Marketing

Mestrado em Marketing



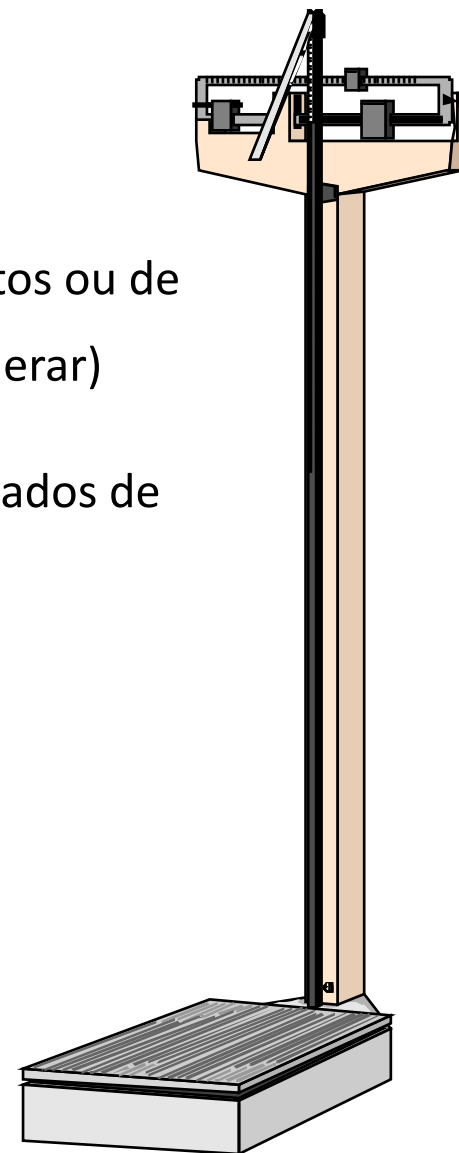
Ana Brochado

Ficha n.º 1

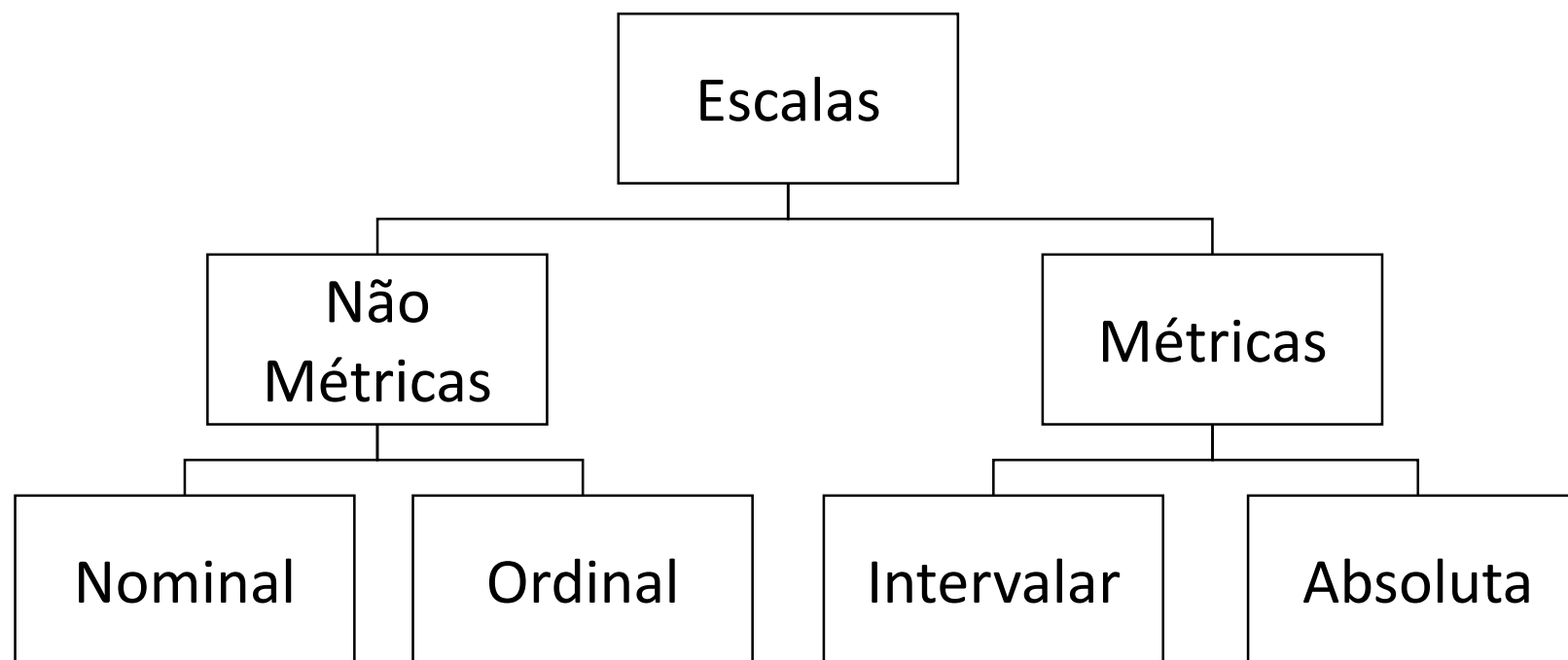
Escalas & Codificação

O processo de medida

- Medir
 - Atribuir números/ símbolos a características de objetos ou de acontecimentos segundo um conjunto de regras
 - Posicionar respostas num determinado arranjo (numerar)
- Escala
 - Arranjo no qual os objetos medidos podem ser colocados de acordo com o número/símbolo atribuído
 - Números associados a cada conjunto de respostas
- Características das escalas
 - Identificação
 - Ordem
 - Distância
 - Origem



Tipo de escalas de medida



Tipo das escalas de medida

Nominal Números Afectos a atletas



Ordinal Ordenação dos vencedores



Intervalar Avaliação de desempenho,
numa escala de 0 a 10

9.8 9.1 8.6

Absoluta Tempo, em segundos,
até à meta

11.2 12.1 13.4

Caracterização das escalas de medida

Escala	Características da escala	Exemplo - desporto	Exemplo - estudos de mercado
Nominal	Números identificam e classificam	Número de um jogador de futebol	Estado civil, sexo
Ordinal	Números indicam posição relativa (ordem) mas não a magnitude das diferenças entre objectos	Ordenação dos vencedores (primeiro, segundo e terceiro classificados)	Classe social, habilitações, ordenação de marcas
Intervalar	Números indicam a posição relativa dos objetos e também a magnitude de diferenças entre eles, não existindo um ponto nulo	Classificação obtida numa prova de ginástica, de 1 a 10	Grau de satisfação com a qualidade do serviço, numa escala de 1 (nada satisfeito) e a 10 (extremamente satisfeito)
Absoluta	Idêntica à de intervalo, mas existe ponto “nulo”; podem ser calculados rácios de valores da escala	Tempo, sem segundos, até à meta	Idade, gastos mensais, quota de mercado, número de unidades adquiridas

Caso de Estudo: Service quality in Lisbon Hostels

I. CODIFICAÇÃO

- 1. Identifique as escalas de medida das seguintes questões:
 - a. Parte I: 2, 4, 6 e 9;
 - b. Parte II: 1, 2, 4, 5;
 - c. Parte IV: 2, 3 e 4.
- 2. Codifique no SPSS as seguintes questões: Parte I: 2,4,6,7 e 9